

[報告 2]

取引先別の生産組織づくりと 販売を起点とした米の買取り

山田一雄 (JA 越後さんとう 営農生産部長)

JA 越後さんとうの概況

JA 越後さんとうは、海岸部から魚沼との境界まで変化に富んだ地域である。農産物販売高の 96.4%が米の水田単作地帯となっている。管内の耕地面積は 5,710ha、うち水田面積は 5,345ha、平成 18 年の実際の作付面積は 3,962ha となっている。

19 年産の米については、突然、マスコミ報道で 7 千円の概算金払いと報道され、法人や集落営農の経営計画が一気に崩れ、農協も非常に当惑した。このことを通じて、結局苦しんだのは農家であって、何のための農協組織なのか、農協グループなのか、ということを感じた。

私共の JA は米の生産量は 18 年産は約 34 万俵、そのうち農協が集荷する米が 26 万俵、販売額にして 43 億円程度になっている。さらに 19 年産は 30 億円を切り、非常に厳しい状況になっている。転作は平野部では麦・大豆のブロックローテーションに取り組んでいるものの、大麦は収量、価格ともに低迷し、減少している。大豆についても収量・品質が上がらない。私共の大豆がほしいといただく得意先はあるが、なかなか要望に応えられず、なんとかそれにえられるように対応を図っているところである。

これまでの取り組み

この地域には米しかないため、米を何とかしようとして取り組んできた。当地域には酒の蔵元が 6 軒あり、それぞれ地元の米に対する需要が高まっている。また地元の米菓のメーカーがあるが、平成 15 年頃から地元の米を使いたいということで、対応させていただいた。当時は JAS 法の改正でコシヒカリの単価

が上がり、農家はコシヒカリ以外の米を作りたがらなかったが、1 俵あたりの単価よりも 10a あたりの収入、単収で稼いでいこうということで、推進してきた。



このようにして銘柄誘導が進み、現在コシヒカリの作付け率が県平均で 82%であるのに対し、私共は 67%と低い作付面積になっている。毎年地元の実需者とどうい米がほしいか、どんなふうにしたいかという協議をし、米の作付けを決定している。銘柄誘導を行う当初からそれぞれ会社ごとに生産者部会を作り、それぞれ業者と生産者が信頼関係を作っていたら、ある程度自主的に運営されるようにしてきた。

特栽米は 19 年産で約 800ha に拡大している。ただし、特栽米を大幅に増加しようとは考えていない。これまで苦勞して収量の安定や取引先の開拓に取り組んできた経緯があり、量が増えることによってこれらが崩れ、また加算金も減少してしまい、生産が見合わなくなるからだ。

高品質・良食味米の生産については、平年は県内でも品質が上位だが、平成 18 年産は 1 等比率が 4 割を切る厳しい状況だった。そのため、土づくりに力を入れてきたが、19 年産はその結果をみることなく、政府売り渡しにせざるを得なかった。ただし、契約取引が多いため、他の地域よりも売り渡しの比率は少なかった。また衛星リモートセンシングによる解析とマッピング化によって圃場ごと、品種ごとに管理しているが、費用がかさむ点が課題である。

安全安心の確保については、圃場 1 筆ごとの生産履歴を記帳し、管理している。さらに現在、生産者

のところまでトレースできるようにシステムを構築している。

また平成 17 年から「ほたる舞う郷土づくり運動」ということで環境にやさしい農業に取り組んでいる。ただ、それがなかなか販売に結びつかないため、平成 20 年産からの表示販売を目指している。

米の販売先については、決済については全て全農を通してしている。毎年常勤や組合長を含めてあちこち飛び回って、販売先を確保している。18 年産は全量販売できなかったため、19 年産、20 年産は死に物狂いで対応していきたい。

今後の取り組み

今後の取り組みについては、営農センターを中心に組合員に接しながら、消費者の多様なニーズに対応できる米づくりを行っていきたい。

高品質・良食味米の生産については、異常気象の影響もあって品質が低下しているが、あえてタンパク含量にこだわるよりも健康な稲を作り、おいしい米を作る方が重要と考え、そちらの方向に向かいたいと考えている。

安全・安心の確保については、GAP に 3 年ほど前から取り組んでいるが、本腰を入れて取り組みたいと考えている。

消費者との交流について、海岸部の寺泊には毎年 100 万人くらいの観光客が訪れる。おいしい農産物と自然があるので、そういった地域の皆さんと都会の皆さんが交流できる場を作りたいと努力している。生産者と消費者の皆さんに信頼ができれば、いい地域社会ができ、日本農業の再生にもつながるのではないかと考えている。